



**B**rown

# Family Overview

## Styles

Brown Thin  
*Brown Thin Italic*  
Brown Light  
*Brown Light Italic*  
Brown Regular  
*Brown Italic*  
Brown Bold  
*Brown Bold Italic*  
Brown Black  
*Brown Black Italic*

## Scripts

Cyrillic кириллица  
Greek Ελληνικά  
Pan-European abc абв αβγ  
Arabic ي ب ر ع  
Hebrew תירבע

## Separate PDF

Brown Mono  
Brown Graphic  
Brown Narrow  
Brown Condensed

## About the Font

LL Brown owes much to the work of both Edward Johnston and Arno Drescher. Their respective designs – Johnston Sans (1916) and Super Grotesk (1930) – were immensely influential geometric typefaces. The London underground commissioned Johnston Sans, and after having been promoted to a corporate typeface for London Transportation in 1933, the typeface managed to stay in use until today, thanks to numerous updates. Super Grotesk had not been initially successful, but after the Second World War, it enjoyed a new life, eventually becoming one of the fonts most widely used in the German Democratic Republic (GDR).

The feasibility of merging these two typefaces, as LL Brown does, points to a shared cultural heritage only partially overshadowed by the many political and economic antagonisms of the Cold War. The corporate font of Western Europe's finance capital ironically shared its modernist roots with a typeface prized across communist Germany. The recognition of such a historical coincidence can be attributed to Zurich based designers and editors Lehni/Trüb, who had originally commissioned Aurèle to fuse the two fonts in 2007.

Aurèle later developed the font independently over several years. He added a purist and technical flavour, which by then had become a signature of his designs. Most notable is the comparison to the Futura variant he drew in collaboration with NORM as a corporate typeface for Swiss watchmakers Omega.

The result was not only a retracing of the common roots of Johnston Sans and Super Grotesk, but a decidedly contemporary fusion – neo-neo-modernist – achieved in an age of a newly united Europe.

While working on refining his design, Aurèle let a number of colleagues such as Jon Hares, NORM, Jonas Voegeli, and Mark Owens/Oslo Edition test various versions of the font in print and online applications. When LL Brown was ready for release in 2011, it was a versatile toolbox: four weights, each with Italics, all optimised for use at very small sizes.

Eight years later, a medium and a black cut joined the original family, while LL Brown was also carried beyond the Latin script. Aurèle collaborated with Titus Nemeth, Ilya Ruderman, Panos Haratzopoulos and Daniel Grumer in exploring the possibilities and restrictions of adapting his neo-neo-modernist fondness for pure shapes to the Arabic, Cyrillic, Greek and Hebrew scripts. In each case, the collaborations led to a stunning six weights. Slanted cuts are now available in Cyrillic, Greek and Hebrew.

# Family Overview

**File Formats** Opentype CFF, Truetype, WOFF, WOFF2

**Design** Aurèle Sack (2010 – 2018)

**Contact**

General inquiries: service@lineto.com	Lineto GmbH Lutherstrasse 32 CH-8004 Zürich Switzerland
Technical inquiries: support@lineto.com	
Sales & licensing inquiries: sales@lineto.com	www.lineto.com

# Glyph Overview

**Uppercase** A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

**Lowercase** a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z

**Proportional,  
Mono Figures** 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Ligatures** ff fi fj fl ft ffi ffj ffl fft

**Std Accented  
Characters  
– Standard  
Western** À à Á á Â â Ã ã Ä ä Å å Æ æ Ç ç È è É é  
Ê ê Ë ë Ì ì Í í Î î Ï ï Ð ð Ë Ë Ì Ì Ï Ï Ò ò  
Ó ó Ô ô Õ õ Ö ö Ø ø Š š Ù ù Ú ú Û û Ü  
ü Ý ý Ÿ ŷ Ž ž Þ þ

**Pro Accented  
Characters  
– Latin  
Extension** Ā ā Ă ă Ą ą Ą ą Ą ą Ą ą Ą ą Ą ą Ą ą Ą ą Ą ą  
đ Đ đ Ē ē Ĕ ĕ Ė ė Ę ę Ğ ğ Ġ ġ Ģ ģ Ĥ ĥ Ħ ħ  
Ĩ ĩ Ĳ ĳ Ĵ ĵ Ķ ķ ĸ κ Ḷ ḷ Ḹ ḹ Ṁ ṁ Ṃ ṃ Ṅ ṅ Ṇ ṇ Ṉ ṉ Ṋ ṋ Ṍ ṍ Ṏ ṏ Ṑ ṑ Ṓ ṓ Ṕ ṕ Ṗ ṗ Ṙ ṙ Ṛ ṛ Ṝ ṝ Ṟ ṟ Ṡ ṡ Ṣ ṣ Ṥ ṥ Ṧ ṧ Ṩ ṩ Ṫ ṫ Ṭ ṭ Ṯ ṯ Ṱ ṱ Ṳ ṳ Ṵ ṵ Ṷ ṷ Ṹ ṹ Ṻ ṻ Ṽ ṽ Ṿ ṿ



## Glyph Overview

Arrows	← → ↑ ↓ ↖ ↗ ↘ ↙ ↻ ↺ ↻ ↻
Roman Numbers	I II III IV V VI VII VIII IX X XI XII L C D M i ii iii iv v vi vii viii ix x xi xii l c d m
Circled Numbers	①②③④⑤⑥⑦⑧⑨ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨
Symbols	▒ ■ □ ▣ ● ○ ▲ ► ▼ ◀ ∅ ☺ ☹ ✎ ✓ ☼ ☐ ♥ ♣ † ∅
Numerators, Denominators	1 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Superscripts, Subscripts	H <sup>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9</sup> H <sub>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9</sub>

## Layout Features

Case Sensitive Forms	[Secret] May–July «Hello»	[SECRET] MAY–JULY «HELLO»
Standard Ligatures	flat office	flat office
Tabular Lining Numbers	2.6.1996 1.1.2011	4.9.1984 1.1.2011
Arbitrary Fractions	23 5/12 × 32 3/4 2 7/8 6 2/5 × 9 4/5 34 1/6 ÷ 7 1/7 90 2/3	23 5/12 × 32 3/4 2 7/8 6 2/5 × 9 4/5 34 1/6 ÷ 7 1/7 90 2/3
Subscript	North <sub>1</sub> , East <sub>2</sub>	North <sup>1</sup> , East <sup>2</sup>
Subscript	H <sub>2</sub> O	H <sub>2</sub> O
Ordinals	1 <sup>a</sup> 1 <sup>o</sup>	1 <sup>a</sup> 1 <sup>o</sup>
Slashed zero	2020	2020

## Layout Features

Stylistic Set 1: Alternate a	Armani	Armani
Stylistic Set 2: Alternate 1	\$ 1010	\$ 1010
Stylistic Set 3: Alternate 1	11 millions	ll millions
Stylistic Set 4: Alternate 2	24 carat	24 carat
Stylistic Set 5: Alternate 3	3042 €	3042 €
Stylistic Set 6: Alternate dashes	End— END—	End— END—
Stylistic Set 7: Alternate *	LVMH*	LVMH*
Stylistic Set 8: Alternate *	Keiring*	Keiring*
Stylistic Set 9: Alternate *	A-COLD-WALL*	A-COLD-WALL*
Stylistic Set 10: Alternate •	● Off-White	● Off-White
Stylistic Set 11: Alternate fractions	36 ½ 25 ⅝	36 ½ 25 ⅝
Stylistic Set 12: Alternate s	Fashion	Fafhion

LL Brown Thin

80 Points

Armani  
Bulgari  
CÉLINE

55 Points

D&G  
Ferragamo  
Givenchy  
HANAE MORI

45 Points

Isabel Marant  
Jean Dessès  
LANCÔME

32 Points

Loewe  
Miu Miu, Nina Ricci  
O'Rossen  
PRADA, RAF SIMONS

25 Points

Stella McCartney  
Ted Lapidus  
Tod's, Valentino  
Vuitton  
YIQING YIN

## LL Brown Thin

16 Points

La società nasce il 24 luglio 1975, quando Giorgio Armani e Sergio Galeotti, con un capitale di circa 2.500.000 £, fondano a Milano una casa di moda, con sede nell'atelier di Corso Venezia a Milano. Pochi mesi dopo esce la prima collezione di prêt-à-porter (Primavera/Estate 1976), che sfilata al "Plaza Hotel" di Milano. QUESTO ECCEZIONALE AVVIO, CON UNA NOTORIETÀ GIÀ A LIVELLO EUROPEO, NEL 1978 SUBISCE UN ULTERIORE

13 Points

Era originario di un piccolo paese dell'Irpinia, Bonito. Si dice che la sua passione sia nata dopo aver creato per le sorelle le prime calzature. Dopo aver lavorato per un anno a Torre del Greco da un calzolaio, tornò a Bonito, dove aprì un piccolo negozio in cui produceva scarpe su misura per le signore del posto. Nel 1914 partì per gli Stati Uniti per raggiungere uno dei fratelli a Boston, che lavorava in una fabbrica di scarpe. Dopo UNA BREVE PERMANENZA SI TRASFERÌ IN CALIFORNIA, INIZIALMENTE A SANTA BARBARA, DOVE APRÌ UNA BOTTEGA DI RIPARAZIONE E FABBRICAZIONE SU MISURA DI SCARPE.

10.5 Points

Si Hanae Mori ay isang tagapagdisenyo ng moda sa bansang Hapon. Siya pa lamang ang nag-iisang babaeng Hapones na nakapagtanghal ng kaniyang mga koleksiyon sa mga entablado ng mga modelo sa Paris at New York. Siya rin ang unang babaeng Asyano na natanggap bilang opisyal na mayroong bahay-disenyuhang haute couture ng Fédération Française de la Couture sa Pransiya. Siya ang ITINUTURING NA PINAKA NAPARANGALANG DISENYADOR NG MODA SA HAPON. DAHIL SA ISA SIYA SA UNANG MGA BABAE NA NAGKARON NG KARERA SA PAGMOMODA SA

8.5 Points

Born and raised in London and the English countryside, Stella McCartney graduated from Central St Martins in 1995. In 1997, she was appointed the Creative Director of Chloé in Paris. Stella McCartney became interested in designing clothes as a youth. At age thirteen, she made her FIRST JACKET. THREE YEARS LATER, SHE INTERNEED FOR CHRISTIAN LACROIX, WORKING ON HIS FIRST HAUTE COUTURE COLLECTION,

honing her skills working for Edward Sexton, her father's Savile Row tailor for a number of years. She studied her foundation at Ravensbourne College of Design and Communication, fashion design at Central Saint Martins College of Art and Design in the early 1990s. Her GRADUATION COLLECTION IN 1995 WAS MODELLED BY FRIENDS AND SUPERMODELS NAOMI CAMPBELL, YASMIN LE BON AND KATE MOSS

6.5 Points

Yiqing Yin après avoir quitté la Chine à l'âge de quatre ans a passé une partie de son enfance en France puis en Australie. Elle revient en France terminer ses études et obtient son diplôme des École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD) à Paris. Elle gagnera plusieurs prix tel que le « Prix de la création DE LA VILLE DE PARIS » ET CELUI DE L'ANDAM EN 2011 ET ACCÉDERA AU CALENDRIER OFFICIEL DE LA HAUTE COUTURE EN TANT QUE « MEMBRE

invité » en juillet 2012 pour défilé à la galerie Nikki Diana Marquardt en parallèle des maisons de couture. Les premières critiques pour ce défilé sont positives. Elle sculpte ses vêtements avec une multitude de plis qui parfois font ressortir des têtes de félins. Ses créations naviguent entre grâce, finesse et force. SES ROBES SONT UTILISÉES DANS DE NOMBREUX MAGAZINES DE MODE AINSI QUE DANS DES PUBLICITÉS, DONT LES COURTS MÉTRAGES

publicitaires L'Odyssée de Cartier, Discover your light pour Swarovski et La Légende de Shalimar pour Guerlain, tous réalisés par Bruno Aveillan. Parfaite ambassadrice de son travail, la charismatique Yiqing Yin sait aussi se mettre en scène. En 2013, Audrey Tautou présentera le festival de Cannes en tant que maîtresse DE CÉRÉMONIE EN YIQING YIN, CE QUI PERMETTRA À LA CRÉATRICE UNE EXPOSITION MÉDIATISÉE. EN 2014 ELLE PREND LA DIRECTION ARTIS-



LL Brown Thin Italic

80 Points

Alaïa  
Balmain  
CHANEL

55 Points

Dior  
Elie Saab  
Fendi, Gucci  
HERMÈS

45 Points

Ilya Visser  
Julien Fournié  
KENZO

32 Points

Louboutin  
Martin Margiela  
Oscar Carvalho  
PACO RABANNE

25 Points

Schiaparelli  
Thierry Mugler  
Ulyana Sergeenko  
Versace, YSL  
ZUHAIR MURAD

## LL Brown Thin Italic

16 Points

*In 1981 Saab moved to Paris to study fashion, but ended up returning, opening a workshop and launching his Beirut-based fashion label in 1982, when he was 18 years old, with a team of 15 employees. At first, his atelier was specialized in bridal couture making wedding dresses and gowns using rich fabrics, lace, de-  
TAILED EMBROIDERY, PEARLS, CRYSTALS AND SILK THREADS. IN BEIRUT, HIS REPUTATION GREW FROM DRESSING*

13 Points

*Kenzo's first designs started because he could only afford to buy his fabrics from flea sales. As a result, Kenzo had to mix many bold fabrics together to make one garment. Kenzo worked for companies in Tokyo and Paris before he struck out on his own. His success started in 1970: during this year he presented his first show at the Vivienne Gallery; his first store, "Jungle Jap" was opened; and one of his models appeared in the cover  
OF ELLE. HIS COLLECTION WAS PRESENTED IN NEW YORK AND TOKYO IN 1971. THE NEXT YEAR, HE WON THE FASHION EDITOR CLUB OF JAPAN'S PRIZE. KENZO PROVED HIS SENSE OF*

10.5 Points

*Guccio Gucci è un immigrato italiano che lavora in alcuni hotel di lusso di Parigi e al Savoy Hotel di Londra. Durante la sua esperienza lavorativa rimane a stretto contatto con gente di alta borghesia, acquistando uno spiccato senso del gusto e dello stile. Nel 1921 torna nella sua città natale, Firenze, dove comincia ad aprire, a poco a poco, una serie di piccoli negozi che producono pelletterie comuni, ma anche  
ARTICOLI DA VIAGGIO E PER L'EQUITAZIONE. I MARCHI DELLA CASA FARANNO SEMPRE RIFERIMENTO ALL'AMBITO EQUESTRE: IL MORSETTO E LA STAFFA PRIMA, UN NASTRO*

8.5 Points

*Martin Margiela est l'un des créateurs les plus secrets du monde de la mode. Il ne se laisse jamais photographier et ne donne aucune interview directement. Il répond aux questions posées par fax. Il ne s'exprime jamais en son nom propre mais toujours au nom du collectif  
QUE CONSTITUE SON ENTREPRISE. LE LOGO DE SA MARQUE, TOTALEMENT ANONYME, EST À L'IMAGE DU CRÉATEUR. CONSIDÉRÉ  
comme l'un des créateurs les plus atypiques et les plus avant-gardistes de sa génération, Martin Margiela fonde en 1988 avec Jenny Meirens sa propre marque, la Maison Martin Margiela. Il est reconnu par les rédactrices de mode — Melka Treanton du magazine Elle, entre autres. En 1989, IL EST LAURÉAT DE L'ANDAM. SA MODE ENTRE AU MUSÉE EN 1991: LE PALAIS GALLIERA (PARIS) PRÉSENTE ALORS SON UNIVERS*

6.5 Points

*Yves Saint Laurent décide, en association avec Pierre Bergé qu'il a rencontré en 1958, de créer sa propre maison de couture, grâce au soutien financier du milliardaire américain J. Mack Robinson (en). Les deux hommes font également appel au graphiste Cassandre en 1961 pour la réalisation du logo de la marque. La première collection est présentée, le 29 JANVIER 1962, AU 30 BIS RUE SPONTINI À PARIS; ILS Y RESTERONT DOUZE ANNÉES PENDANT LESQUELLES  
Yves Saint Laurent créera le vestiaire de la femme moderne: il réinvente le caban et le trench-coat dès 1962, instaure pour les femmes le premier smoking en 1966, la saharienne et le premier tailleur-pantalon en 1967, les premières transparences et la première combinaison-pantalon en 1968... En se servant des codes masculins, il apporte aux femmes l'assurance, l'audace et le pouvoir, tout en préservant leur  
féminité. Son regret, a-t-il affirmé, est de ne pas avoir inventé le jean. Saint Laurent souhaite habiller toutes les femmes, et pas seulement les riches clientes en haute couture: sa boutique Saint Laurent rive gauche, ouverte en 1966 à Paris, est la première boutique de prêt-à-porter portant le nom d'un grand couturier. LES COLLECTIONS, DESSINÉES SPÉCIFIQUEMENT POUR LE PRÊT-À-PORTER, SONT RÉALISÉES PAR UN INDUSTRIEL EXTÉRIEUR. LE SUCCÈS EST*

80 Points

Aston  
Martin  
BUGATTI

55 Points

Chevrolet  
Dilbar Yacht  
Ferrari  
GULFSTREAM

45 Points

Hennessey  
Iso Grifo  
JAGUAR

32 Points

Kawasaki Ninja  
H2R, Lamborghini  
Maserati  
NCR MILLONA 16

25 Points

Oceanco, One-77  
Project Azzam, Rolls-Royce  
Superyacht A, Topaz  
W Motors Lykan Hypersport  
WAZUMA V8F

## LL Brown Light

16 Points

The yacht Dilbar is a 110m (361 ft) steel yacht with aluminum superstructure built by Lürssen and launched in 2008. She accommodates 20 passengers and 47 crew. The design is by Tim Heywood with interior done by Alberto Pinto. Luxury yacht Dilbar was the first yacht in the world with particle filters on the MAIN ENGINE EXHAUSTS. INSTALLED WITH TWIN MTU DIESEL-ELECTRIC MAIN ENGINES, DILBAR CAN REACH A

13 Points  
- Alternate a

On November 3, 1911, Swiss race car driver and automotive engineer Louis Chevrolet co-founded the Chevrolet Motor Company in Detroit with William C. Durant and investment partners William Little (maker of the Little automobile) and Dr. Edwin R. Campbell and in 1912 R. S. McLaughlin CEO of General Motors in Canada. Durant was cast out from the management of General Motors in 1910 for five years. He took OVER THE FLINT WAGON WORKS, INCORPORATING THE MASON AND LITTLE COMPANIES. AS HEAD OF BUICK MOTOR COMPANY PRIOR TO FOUNDING GM, DURANT HAD

10.5 Points

Oceanco is one of the world's finest yacht builders. With a yacht building facility in the Netherlands and a design and sales office in Monaco, our technically accomplished and distinctive yachts are built to standards that no other shipyard exceeds. Unsurpassed Dutch engineering, specifications, craftsmen, quality controls; for Oceanco these are not aims, they are achievements. Our yachts are built WITH METICULOUS DEDICATION AND RESPECT TO THE VISIONS OF BOTH THE OWNER AND DESIGNER. OCEANCO YACHTS HAVE STATE-OF-THE-ART ENGINEER-

8.5 Points

Azzam is a private yacht built by Lürssen Yachts. Azzam was launched on 5 April 2013 at 180 metres (590 ft) in length as the largest private motor yacht in the world. It has a beam of 20.8 m (68'4") and an unusually shallow draft of 4.3m (14'1"). AMONG MANY OTHER FEATURES, THE YACHT HAS A MAIN SALON WITH A LENGTH OF 29 M AND A BEAM OF 18 M WITH AN OPEN

plan and no pillars. Carrying a submarine and her own missile defense system, it will still travel in excess of 32 knots powered by a combination of two gas turbines and two diesel engines with a total power output of 70 MW (94,000 hp) through four pump-jets, two of WHICH ARE NON-MOVABLE ROUND WATER OUTLETS IN THE MIDDLE OF THE STERN, AND TWO WITH THRUST VECTORING

6.5 Points

Le préparateur automobile français Lazareth a conçu le quad le plus cher et le plus puissant du monde. Un bolide qui peut aisément dépasser les 200 km/h, et pèse plus de 600 kg. Il est désormais possible d'atteindre des pointes de vitesse dignes d'un véhicule de course à bord... d'un quad. Bien connu pour ses CONCEPTS AUSSI AMBITIEUX QU'HORS DU COMMUN, LE PRÉPARATEUR AUTO LUDOVIC LAZARETH - DONT CERTAINES CRÉATIONS ONT

été exposées sur le festival de Cannes 2007 - vient en effet de présenter le Wazuma V8F, un « super-quad » au look très sportif propulsé par un moteur Ferrari. Celui-ci peut atteindre jusqu'à 240 km/h. Il faut dire que les équipes du fantasque constructeur ont mis les petits plats dans les grands pour rendre le BOLIDE AUSSI PUISSANT QUE POSSIBLE. ARMÉ D'UN MOTEUR V8 3 LITRES EMPRUNTÉ À LA FERRARI 328 ET REVENDIQUANT QUELQUE

250 chevaux, le Wazuma V8F Matt Edition (de son nom complet) a également hérité d'une boîte de vitesse SMG robotisée à six rapports provenant de la BMW M3, une autre belle référence. De plus, les ingénieurs de Lazareth l'ont doté de monstrueuses roues arrière aux jantes 18 pouces chaussées de pneus SLICK DE PISTE, AINSI QUE D'UN SYSTÈME DE FREINS BREMBO ASSOCIÉS À QUATRE DISQUES DE 324 MM ET DE SUSPENSIONS EMC. DE SON

80 Points

*Airbus*  
*A380*  
*BENTLEY*

55 Points

*Ducati 848*  
*Eclipse*  
*Eos, Ghost*  
*SERIES II*

45 Points

*Hydroptère*  
*Jet privé BBJ 3*  
*KOENIGSEGG*

32 Points  
- Alternate a

*CCXR Trevita*  
*Landaulet, Maybach*  
*Nameless Yacht*  
*OKTO YACHT*

25 Points

*Pagani Huayra*  
*Riva Yacht, Seven Seas*  
*Troyanda MegaYacht*  
*Veneno Lambo*  
*WALLY 118, ZENVO ST1*

16 Points

Koenigsegg har cirka 97 anställda och en produktionslokal på 3 500 kvadratmeter. Produktionslokalen var tidigare en militär försvarsanläggning och är av modernt snitt. Detta innebär att Koenigsegg till exempel har en egen testbana, 1,7 kilometer lång. Koenigsegg utvecklar bilen och alla kolfiberoch

MOTORDETALJER PÅ PLATS I ÄNGELHOLM. FÖRETAGET HAR EN INGENJÖRSTAB PÅ CA 25 PERSONER.

13 Points

De Zenvo ST-1 is een luxe auto, geproduceerd door het Deense autobedrijf Zenvo. De auto maakt gebruik van een op de Chevrolet Corvette gebaseerde, maar in eigen beheer gebouwde 7 liter-motor, die naar opgave van de bouwer 1104 pk levert. De typenaam ST-1 staat voor Supercharger Turbo 1; de ST-1 heeft een supercharger en een turbocharger. Het logo is de hamer van de god Thor. Het onderzoek en de

ONTWIKKELING VAN HET PROTOTYPE BEGON IN 2006. HET PROTOTYPE WAS GEREED IN 2008 EN REED VOOR HET EERST OP 22 MEI VAN DAT JAAR. IN 2011 EGON ZENVO MET

10.5 Points

La Pagani Huayra (progetto C9) è, dopo la famiglia della Pagani Zonda, il secondo modello della piccola casa automobilistica fondata da Horacio Pagani. Il nome deriva da Huayra-tata, dio del vento, che comanda le brezze, i venti e gli uragani che investono le montagne della cordigliera Andina. Lo studio della Huayra è iniziato nel 2003, quando la concorrenza rischiava di far invecchiare precocemente LA ZONDA. L'OBIETTIVO ERA QUINDI QUELLO DI REALIZZARE UNA VETTURA COMPLETAMENTE NUOVA, CHE RAPPRESENTASSE LA MASSIMA ESPRESSIONE TECNOLOGICA

8.5 Points

Rolls-Royce Motor Cars a dévoilé son nouveau modèle Ghost Series II lors du salon automobile de Genève, en 2014. La Ghost Series II se distingue par les dernières innovations technologiques de Rolls-Royce et par son nouveau design tout en subtilité qui respire l'intemporalité

ET LE LUXE MODERNE RECHERCHÉS PAR TOUS LES AMATEURS DE SUPERCARS TELS QUE LES ENTREPRENEURS ET LES BUSINESSMEN

d'aujourd'hui. Le lancement de la nouvelle Ghost Series II consolide la renommée des modèles Ghost en tant que voiture la plus populaire parmi la tranche des 200 000 Euros et plus, et représente la pierre angulaire du succès de Rolls-Royce. En dévoilant la dernière Ghost SERIES II, LE PDG DE ROLLS-ROYCE MOTOR CARS, TORSTEN MÜLLER-ÖTVÖS EXPLIQUE QUE : « LA ROLLS-ROYCE GHOST SERIES II EST

6.5 Points  
– Alternate a

Le Boeing Business Jet 3 est le nec plus ultra des avions d'affaires de sa catégorie. Conçu sur la base du Boeing B737-900ER un avion grande ligne, il est capable de fournir de meilleures performances par rapport aux modèles précédents de la gamme BBJ. L'ancien modèle disposait déjà de l'un des PLUS BEAUX INTÉRIEURS SURPASSANT DE LOIN CELUI DE SES CONCURRENTS. LE BBJ 3 VA DONC VOUS SURPRENDRE ! L'INTÉRIEUR SE

veut ultra spacieux et confortable. La cabine se distingue par sa finition exceptionnelle en bois de sycamore haute brillance avec boiseries en marqueterie artisanale intégré dans le panneau d'entrée. Cependant, cet avion sera fourni au client sans que son intérieur soit entièrement achevé. Les clients pourront choisir l'un des 16 CENTRES D'ACHÈVEMENTS SITUÉS AUTOUR DU GLOBE POUR PERSONNALISER LE DESIGN INTÉRIEUR. UN DÉCOR DIGNE D'UN PALACE !

Vous y découvrirez une belle chambre à coucher et une suite VIP mise en place à l'avant de l'avion. En outre, le diverses sièges installés dans le BBJ 3 s'inclinent pour se laisser aller dans un sommeil paisible. La salle à manger est assez grande pour s'y sentir chez-soi et y partager un déjeuner convivial avec vos collègues ou ENTRE AMIS. CE JET DISPOSE ÉGALEMENT DES DERNIÈRES TECHNOLOGIQUES DONT UN BON BUSINESS MAN A BESOIN. CAPABLE DE

80 Points

Al-Arab  
Burj  
CLUB L

55 Points

Digue I.  
Evian Resort  
Four Seasons  
GRITTI

45 Points

Hilton  
Jumeirah  
IBEROSTAR

32 Points

Le Meurice  
One & Only  
President Wilson Hotel  
RITZ, ROYAL PALM

25 Points

Six Senses Yao Noi  
Turtle Island Resort  
Ulusaba Safari Lodge  
Villa d'Este  
WAKAYA CLUB

16 Points

The Abraj Al'Bait Towers, also known as the Makkah Royal Clock Tower Hotel, is a government-owned megatall building complex in Mecca, Saudi Arabia. These towers are a part of the King Abdulaziz Endowment Project that strives to modernize the city in catering to its pilgrims. The CENTRAL HOTEL BUILDING HAS THE WORLD'S LARGEST CLOCK FACE AND IS THE THIRD TALLEST BUILDING

13 Points

The Hilton Hotels brand remains one of the company's flagship brands and one of the largest hotel brands in the world. The company places marketing emphasis on both business travel and leisure travel with locations in major city centers, near airports, convention centers, and a number of vacation resorts and leisure-oriented hotels in popular vacation destinations around the world. The company's HILTON HONORS GUEST LOYALTY PROGRAM IS ONE OF THE LARGEST OF ITS KIND AND HAS NUMEROUS PARTNERSHIPS WITH AIRLINES AND CAR RENTAL COMPANIES. SOME

10.5 Points

Le Palais Namaskar se love dans un parc de 5 hectares, des jardins aux multiples senteurs dans la Palmeraie de Marrakech, face aux lointains sommets enneigés de l'Atlas. Une architecture marocaine typique, avec ses multiples patios bordés d'orangers et ses bassins emplis de pétales de rose : accords parfaits de la culture mauresque et andalouse. L'incroyable espace de l'hôtel EST PROPICE À CE DÉPAYSEMENT : JACUZZIS PRIVÉS, PISCINE, LACS, ALLÉES DE BOUGAINVILLIERS, RANGÉES D'ORANGERS ODORANTS, AMÈNENT TOUT NATURELLE-

8.5 Points

Idéalement situé face au Jardin des Tuileries, entre la Place de la Concorde et le Musée du Louvre, Le Meurice, hôtel cinq étoiles, s'impose depuis 1835, comme étant le joyau des palaces français. Fidèle à ses valeurs d'art de vivre à la française, Le Meurice est UN LIEU MAGIQUE, CALME ET ÉLÉGANTE, OÙ SE CROISENT EN DOUCEUR LES SPLENDEURS DE L'ARCHITECTURE DU XVIIIÈME ET

le raffinement du confort le plus contemporain. De nombreux artistes peintres et écrivains ont marqué l'histoire du Meurice, qui a été, et sera toujours, un lieu d'expression du Génie Français et de l'art de vivre. Les sept étages possèdent leurs propres univers, AVEC 160 CHAMBRES DÉCORÉES DANS UN STYLE ÉVOQUANT L'ÉPOQUE DE LOUIS XVI, CHACUNE ÉQUIPÉE D'UNE SUPERBE

6.5 Points

Jumeirah is a coastal residential area of Dubai, United Arab Emirates mainly comprising low rise private dwellings. It is administratively divided into three neighborhoods named "Jumeirah 1," "Jumeirah 2" and "Jumeirah 3." It has both expensive and large detached properties as well as more modest town houses built in a variety of architectural styles. THE AREA IS POPULAR WITH EXPATRIATES

working in the emirate and is familiar to many tourists visiting Dubai. Historically, Emirati people living in the Jumeirah were fishermen, pearl divers and traders. In modern times Jumeirah was the principal area for western expatriate residences. The beachfront area was previously called CHICAGO BEACH, AS THE SITE OF THE FORMER CHICAGO BEACH HOTEL. THE LOCALE'S PECULIAR NAME HAD ITS ORIGINS IN

the Chicago Bridge & Iron Company which at one time welded giant floating oil storage tankers on the site. The old name persisted for a time after the old Hotel was demolished in 1997. Dubai Chicago Beach Hotel was the Public Project Name for the construction phase of the BAA Hotel until Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum. THE HUGE EXPANSION OF THE EMIRATE OF DUBAI SINCE THE LATE 1990S HAS



80 Points

*Al Husn*  
*Bristol*  
*CSKY*

55 Points

*Dinarobin*  
*Eton Hotel*  
*Grand Hyatt*  
*HUA TING*

45 Points

*IFC shanghai*  
*Kuramathi*  
*LOWELL*

32 Points

*Maia Luxury*  
*Oberoi, Park Hyatt*  
*Royal Monceau*  
*SHANGRIA-LA*

25 Points

*Touessrok, Upper House*  
*Villas Maradiva*  
*Wynn Resort Las Vegas*  
*Le Xijiao State Guest*  
*ZIGHY BAY*

16 Points  
– Alternate 0

*CSky Hotel is an escape to one of the wonders of the world...Nestled on the cliff top with amazing 330° views of the volcano, the caldera and surrounding Aegean islands. The hotel sits 300 meters above sea level offering stunning views over the volcano and the deep blue of the AEGEAN SEA. THIS 5-STAR DELUXE SANTORINI HOTEL HAS AN OUT-DOOR INFINITY POOL WITH A POOL*

13 Points

*Sur la côte ouest de l'île Maurice, les 67 villas de l'hôtel resort Maravida Villa Resort & Spa s'étirent le long des rives de la baie de Tamarin. Cet établissement de luxe inspiré des Âshram indiens offre à ses hôtes l'expérience unique d'une retraite intimiste sur la pointe de Flic-en-Flac. Élégantes, sobres et spacieuses, les villas de l'établissement s'habillent de moucharabieh et jettent un voile délicieusement oriental sur CETTE ADRESSE CONFIDENTIELLE. DES SALONS DU SPA AUX TABLES DU RESTAURANT COAST TO COAST, L'HÔTEL CÉLÈBRE LES VERTUS DE LA CULTURE INDIENNE. DE QUOI*

10.5 Points

*Maia Luxury Resort And Spa est un établissement moderne 5 étoiles qui propose des chambres modernes à quelques pas de Marine Cat Seychelles, Union Estate Park et Le Jardin Du Roi Spice Garden. Ouvert à Mahé depuis 2006, cet hôtel présente une architecture méditerranéenne et un confort moderne. Un petit déjeuner parfait est servi dans une atmosphère relaxante de la salle à manger. LE RESTAURANT GASTRONOMIQUE PROPOSE UNE CUISINE FRANÇAISE SPÉCIALE. AU BAR DE PLAGE AMICAL, LES CLIENTS PEUVENT APPRÉCIER UNE SÉLECTION DE*

8.5 Points

*Expect nothing but the best at Grand Hyatt hotels. The most spectacular accommodations. The most savory dining options. The most eye-opening entertainment. You'll find our distinctive hotels in major cities and resort locales, right in the center OF IT ALL. OUR HOTELS ARE PLACES TO ENJOY, TO SOCIALIZE WITHIN AND ENTERTAIN ON ANY LEVEL YOU WISH. ALL OUR*

*hotels boast dramatic, energetic lobbies, exquisite dining options, state-of-the-art technology, fitness centers, and comprehensive business and meeting facilities. So throw the wedding of your dreams, plan your yearly conference, or just settle in for a ROMANTIC WEEKEND OF LUXURY FOR TWO. OUR HOTELS WILL MEET AND EXCEED ALL YOUR NEEDS THROUGHOUT YOUR STAY.*

6.5 Points

*Das Wynn Las Vegas ist ein Hotel und Spielkasino in Paradise, einem Vorort von Las Vegas im US-Bundesstaat Nevada. Das im Jahr 2005 eröffnete Luxushotel wurde nach dem Immobilienmogul Steve Wynn benannt, der den bis dato teuersten Hotelbau finanzierte. Am 28. April 2005, dem Geburtstag SEINER FRAU, ERÖFFNETE STEVE WYNN SEIN BIS DAHIN TEUERSTES HOTEL DER WELT. MIT BAUKOSTEN VON RUND 2,7 MILLIARDEN US-DOLLAR*

*stieß der Immobilien-Tycoon in neue Dimensionen vor. Angeblich soll dieser Superlativ allerdings nur von kurzer Dauer gewesen und vom Emirates Palace in Abu Dhabi mit 3 Milliarden Dollar Baukosten übertroffen worden sein. Allerdings übertraf The Cosmopolitan, ebenfalls in Las Vegas DAS EMIRATES PALACE MIT SEINEN BAUKOSTEN VON 4 MILLIARDEN DOLLAR. BEREITS UM DIE JAHRTAUSENDWENDE BEGANN DER*

*damals finanziell stark angeschlagene Wynn mit der Planung des Hotels und kaufte das renovierungsbedürftige, aber renommierte Hotel Desert Inn im Zentrum von Las Vegas. Knapp drei Jahre hat der Bau des Koloss gedauert, bis im Frühjahr 2005 die geschwungenen, der Unterschrift DES BAUHERRN NACHEMPFUNDENEN LETTERN WYNN AN DER FASSADE DES HOTELS PRANGTEN. MIT 2.716 ZIMMERN LIEGT DAS*

80 Points

**Ao Yun  
Bowmore  
1957**

55 Points

**Chateau  
Lafite 1787  
Diva Vodka  
EGON M.**

45 Points

**Heidsieck  
Joh. Jos. Prüm  
KRUG**

32 Points

**Masseto Toscana  
Nun's Island, Petrus  
Richebourg  
SALVATORE'S LEGACY**

25 Points

**Salvatore's Legacy  
Teso La Monja  
Weinlaubenhof Kracher  
Winston Cocktail  
CHATEAU D'YQUEM**

16 Points

Château Lafite 1787 est la bouteille de vin la plus chère au monde. En effet, elle affiche un prix aux alentours de 125 000 euros. Ce prix n'est seulement pas dû à l'âge et l'ancienneté de ce vin mais également pour les initiales Th.J. gravés sur le verre de la bouteille, faisait référence à la **PERSONNE À LAQUELLE ELLE APPARTENAIT : LE TROISIÈME PRÉSIDENT DES ETATS-UNIS, THOMAS JEFFERSON**

13 Points

Cette marque propose une vodka premium distillée trois fois puis passée sur un lit de sable fin composé de pierres précieuses broyées, ce qui lui confère déjà une qualité indéniable. Mais surtout, la vodka Diva est présentée à la manière des plus grands parfums, voire même un peu plus. Chaque bouteille exprime une élégance unique de par son enveloppe de verre : une lumineuse colonne de cristaux Swarovski **SÉLECTIONNÉS À LA MAIN ET ASSORTIE D'UNE SOMPTUEUSE PARURE. CRISTAL ROSE POUR LA VODKA DIVA AMÉLIE, EMERAUDE ET DIAMANT NOIR POUR LA DIVA CASSANDRA,**

10.5 Points

Krug Champagne is a Champagne house founded by Joseph Krug in 1843. It is based principally in Reims, the main city in France's Champagne region and is one of the famous Champagne houses that formed part of the Grande Marques. Today the house is majority owned by the multinational conglomerate LVMH Moët Hennessy x Louis Vuitton S.A. whose portfolio includes other well **KNOWN WINE BRANDS SUCH AS MOËT & CHANDON, VEUVE CLICQUOT, CHÂTEAU D'YQUEM AND RUINART. DESPITE LVMH'S MAJORITY OWNERSHIP, THE FAMILY OF**

8.5 Points

Une première forteresse existe au **xiie siècle, car l'emplacement domine la vallée du Ciron. En 1453 le Bordelais, jusque-là propriété des ducs d'Aquitaine, aussi rois d'Angleterre, passe dans le domaine royal sous le roi Charles VII. Le 8 décembre 1593, Jacques SAUVAGE, UN NOTABLE LOCAL (UN DE SES ANCÊTRES FUT MAIRE DE BORDEAUX), DEVIENT TENANCIER À YQUEM ET Y FAIT RECON-**

**struire le château. Son descendant Léon de Sauvage d'Yquem est anobli par le rachat du fief le 16 juillet 1711. Les bâtiments actuels du château d'Yquem datent des xvie et xviii siècles et forment un quadrilatère autour d'une vaste cour ; le château a été classé MONUMENT HISTORIQUE EN 2003 POUR SES DÉCORS ET PEINTURES. LE 6 JUIN 1785, LA DERNIÈRE HÉRITIÈRE DE LA FAMILLE**

6.5 Points

There are no secrets to the production of Kracher's unparalleled range of remarkable sweet wines, headlined of course each year by up to a dozen or more trocken-beeren auslese cuvées. For three generations the Kracher family has led the way in the Seewinkel, that corner of Austria to the east of Lake Neusiedl, just an hour's drive from Vienna. It was Alois Kracher senior, back in the '50s and '60s who

first realised the potential of the area for quality wine growing. Then in 1991, Alois Junior (Luis) set the world on fire with his 'new' style of dessert wine, focussing on finesse and balance more than just outright sweetness. From there he went on to win the British Wine Journal's 'Winemaker of the Year' title 5 times, before his untimely passing in 2007. Luis' son Gerhard has now been running the estate for a decade and

has deftly picked up where his father left off, winning the International Wine Challenge 'Sweet Winemaker of the Year' award in 2009. Each year though, the recipe remains the same, driven by a relentless attention to detail. In the vineyard yields are kept incredibly low with each vine limited to just 3 bunches of grapes. In the cellar, each individual parcel is vinified separately, often in lots as small as a hundred

80 Points

*Anty gin*  
**Cavus**  
**CUVEE**

55 Points

*Dalmore 62*  
*Ferreira*  
*Garrafeira*  
**PORTO**

45 Points

*Juglar Cuvee*  
*Legacy by*  
**ANGOSTURA**

32 Points

*Macallan 64*  
*Penfold Ampoule*  
*Le Pin, Pomerol*  
**ROMANEE-CONTI**

25 Points

*Russo-Baltique Vodka*  
*Spluch Tequila*  
*Vieille Bon Secours Ale*  
*W & J Graham's*  
**WEINGUT KELLER**

16 Points  
– Alternate 0

**Un Romanée-Conti est un vin français d'appellation d'origine contrôlée (AOC) produit sur le climat de la Romanée-Conti à Vosne-Romanée, en Côte-d'Or. Il est classé parmi les grands crus de la côte de Nuits. L'appellation, en situation de monopole, est exclusivement exploitée PAR LE DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI. IL EST POPULAIREMENT CONSIDÉRÉ COMME LE PLUS GRAND**

13 Points

**Das Weingut Klaus Peter Keller in Flörsheim-Dalsheim ist ein Weingut im deutschen Weinbaugebiet Rheinhessen. Der Inhaber ist Klaus Peter Keller, welcher auch als Kellermeister tätig ist. Ende des 18. Jahrhunderts floh Johann Leonhard Keller vor den Unruhen der Französischen Revolution aus der Schweiz und ließ sich in Dalsheim nieder. Die guten Beziehungen zum Klerus ermöglichen IHM 1789 DEN ERWERB DES ZUVOR IN STIFTSBESITZ BEFINDLICHEN DALSHAIMER OBEREN HUBACKERS, DER SEITDEM IM ALLEINBESITZ DER KELLERS IST. DIE AKTUEL-**

10.5 Points

**To celebrate the provenance of truly extraordinary wine and in the spirit of innovation, in 2012 we released a limited edition glass Ampoule, containing 2004 Kalimna Block 42 Cabernet Sauvignon. A rare wine in a truly distinctive format. At its core is the Kalimna Vineyard's celebrated 2004 Block 42 Cabernet Sauvignon. Chief Winemaker Peter Gago explained the concept: 'THE AMPOULE PROJECT IS A PROVOCATIVE STATEMENT ABOUT THE ART AND SCIENCE OF WINE'. THE LIMITED-RELEASE AMPOULE IS THE ULTIMATE WINE CURIOSITY**

8.5 Points

**Corvus Vineyards est situé sur l'île de Bozcaada au nord de la mer Égée. Bozcaada est la troisième plus grande île en superficie appartenant à la Turquie. La propriété a été fondée en 2002 par Resit Soley, un architecte de formation, qui a de doter son domaine des plus récentes techniques de vinification. Corvus est aujourd'hui un des producteurs les plus respectés de Turquie. Il a remporté de nombreux prix sur la scène internationale et élabore plus d'une vingtaine de produits. Cette cuvée Teneia est faite à 100% de çavus, un raisin de table. Le vin sort de l'ordinaire et se révèle très bon. Idéal pour sortir des sentiers battus! La robe de ce vin est jaune pâle. Le nez est plutôt végétal. Les fines herbes et les fruits tropicaux comme**

6.5 Points

**It's well known that scotch whisky, as well as being a fine drink, holds increasing allure as an investment, and the value is steadily rising. This fact was brought home with news yesterday that a bottle of whisky has just been bought for £125,000, the highest price ever paid for a standard bottle of scotch. Of course with extravagant bonuses still sloshing around the banking world that kind of money is peanuts to some, but to spend it on one bottle? You could pick up a Porsche for that and still have change for a night out at Boujis. The key with all sales at this level is rarity. The whisky in question – a Dalmore '62 which was sold at Singapore airport – was one of only 12, not all of which were released at the same time. Back in 2002 a bottle went for what then seemed an insane £22,000 and in 2005 someone bought a bottle at a hotel bar for £32,000 and drank almost all of it. But that was nothing – the lure of owning what no-one else can now buy – despite an immensely naff bottle which features a platinum stag's head – is seemingly worth over £100,000 more than it was 10 years ago. Such whiskies of course account for a minuscule fraction of the market but there are plenty of opportunities to dip a toe at a**

80 Points

**Aspen  
Bora  
BORA**

55 Points

**Courchevel  
Cerralvo  
Dubai, Fiji  
GSTAAD**

45 Points

**Hamptons  
Isle de Sol, Juba  
KYUSHU**

32 Points

**Laucala, Maldives  
Motu Tane,  
Necker Island, Paraty  
RONDE ISLAND**

25 Points

**Rural Ireland, St-Moritz  
Telluride  
Ulusaba, Virgin Gorda  
Woodside  
XVI<sup>E</sup> ARRONDISSEMENT**

16 Points

Still, despite the generally high cost of housing, the towns and villages on the eastern end of Long Island offer a variety of second-home options for many different kinds of fortunes and many different personalities. Long Island is the largest island on the East Coast, stretching ABOUT 120 MILES FROM NEW YORK CITY. AT ITS EASTERN END, THE ISLAND DIVERGES INTO TWO ARMS

13 Points

Paraty (o también Parati o Paratii) es una ciudad brasileña en el occidente del Estado de Río de Janeiro, microrregión de la Bahía de Ilha Grande. Muy antigua para los estándares sudamericanos, la ciudad fue poblada entre 1533 y 1560, en 1667 obtuvo su emancipación política decretada por el rey de Portugal, volviéndose independiente de Angra dos Reis. Junto al océano, entre dos ríos, Paraty ESTÁ A UNA ALTITUD MEDIA DE APENAS 5M, LO QUE HIZO QUE LA CIUDAD FUERA PROYECTADA TENIENDO EN CUENTA EL FLUJO DE LAS MAREAS. COMO RESULTADO, MUCHAS

10.5 Points

Necker Island is a 74-acre (300,000 m<sup>2</sup>) island in the British Virgin Islands just north of Virgin Gorda. The island's land is entirely owned by Richard Branson, Chairman of the Virgin Group and is part of the Virgin Limited Edition portfolio of luxury properties. The whole island operates like a resort and can accommodate up to 28 guests. The island was named AFTER THE 17TH-CENTURY DUTCH SQUADRON COMMANDER JOHANNES DE NECKERE, ALTHOUGH IT

8.5 Points

Die Insel Kyūshū ist die südlichste der vier Hauptinseln Japans. Kyūshū ist sehr gebirgig. Auf ihr befindet sich der Aso (1.592 m), der aktivste Vulkan Japans. Andere aktive Vulkane sind der Sakurajima (bei Kagoshima) und der Unzen. Zur Region, ohne DIE PRÄFEKTUR OKINAWA, GEHÖREN ZUDEM 2159 WEITERE INSELN MIT EINER GESAMTFLÄCHE VON 5441 KM<sup>2</sup>. IM NORD-osten und weiter nördlich befindet sich die Koreastraße, im Westen das Ostchinesische Meer, im Süden der Pazifische Ozean und im Nordosten die Seto-Inlandsee. Als Teil der Seto-Inlandsee trennen im Norden nur die teilweise lediglich 600 METER BREITE DER KAMMONSTRASSE KYŪSHŪ VON DER INSEL HONSHŪ, IM NORDOSTEN DIE HŌYO-MEERENGE UND DIE

6.5 Points

Courchevel est une station de sports d'hiver de la vallée de la Tarentaise, située sur le territoire communal de Saint-Bon-Tarentaise, dans le département de la Savoie en région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle fut la première station française aménagée en site vierge en 1946. Dans les années 1950, LA STATION VOIT SON NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS S'ACCROÎTRE MAIS SURTOUT ATTEINDRE UN CERTAIN NIVEAU DE confort inédit. La vocation initiale de Courchevel, station pour le tourisme social et ouvert au plus grand nombre, est abandonnée au milieu des années 1950, en raison d'un manque de soutien financier de la part des institutions publiques. Le journaliste Gilles de La Rocque, fondateur du SKI-CLUB INTERNATIONAL DES JOURNALISTES EN 1955, DEVIENT, SUR LA PROPOSITION D'ÉMILE ALLAIS, CHAMPION OLYMPIQUE, LE directeur de l'office de tourisme de Courchevel de 1960 à 1982. Il lance avec le concours des hôteliers et commerçants une bourse des neiges, destinée à des étudiants de milieux défavorisés. Il contribue par ailleurs à la réputation de Courchevel dans le monde entier, à la suite de missions effectuées tant aux USA, Canada, Afrique qu'en Europe de l'est. CET AXE INTERNATIONAL EST CONFORTÉ PAR UNE



80 Points

**Anhalt**  
**Bel Air**  
**CAIRO**

55 Points

**Dumbo**  
**Foch Av.**  
**Guana Island**  
**HVAR**

45 Points

**Iles River**  
**Jackson Hole**  
**KAUAI**

32 Points

**Laguna Beach**  
**Monaco, Napa Valley**  
**Ostozhenka**  
**PHILIPSBURG**

25 Points

**Raiatea Tahaa**  
**St. Barthélemy**  
**Tribeca, Victoria Rd.**  
**West Village**  
**ZOLOTYE KLUTCHI**

16 Points

***Kauai (Kaua'i en hawaïen) est la plus vieille des îles principales de l'archipel d'Hawaï et la quatrième par la superficie, avec 1 446 km<sup>2</sup>. Son littoral mesure 177 kilomètres de longueur. Elle est aussi connue sous le nom de Garden Isle. Elle fait partie du comté de Kauai qui comprend également LES ÎLES NIIHAU, LEHUA ET KAULA. LE CHEF LIEU DU COMTÉ EST LIHUE. C'EST À KAUI QUE SE TROUVE LE***

13 Points

***Take a walk down Ostozhenka, and you'll see why people call it Moscow's Golden Mile. The neighborhood simply oozes with prestige. Nestled amid the Art Nouveau buildings and the intimate side-streets, you can find a restaurant named "Snobs", the city's finest antique salon, and more elite housing than you can shake a stick at. But Ostozhenka is more than a playground for New Russians. IT'S ALSO A HISTORIC DISTRICT WITH A TREASURE TROVE OF PRE-REVOLUTIONARY ARCHITECTURE, VIBRANT CULTURAL INSTITUTIONS, AND THE HOMES OF RUSSIA'S***

10.5 Points

***Ostrov Hvar, král mezi dalmatskými ostrovy, byl známý od antiky svou důležitou strategickou a námořní polohou, bohatou vrstevnatostí historických období, kulturními a přírodními památkami a literaturou. Díky mírnému podnebí, teplým zimám a příjemným létům je hostitelem četných hostů, vědců a nahodilých návštěvníků, které přitahuje velkolepá středomořská PŘÍRODA, BOHATÁ TRADICE A NOČNÍ ŽIVOT. HVAR JE DNES POVAŽOVÁN ZA JEDEN Z NEJKRÁSNEJŠÍCH OSTROVŮ NA SVĚTĚ. V POSLEDNÍ DOBĚ PŘIJÍŽDĚJÍ TAKÉ***

8.5 Points

***Guana Island is one of the largest of the British Virgin Islands, is home to a chic upscale, boutique resort which is one of the most private hideaways in the Caribbean. It is an oasis of privacy where you can seclude yourself in a natural setting WITH EXCELLENT GOURMET FOOD AND WINE, SPA CUISINE IF DESIRED, AND EXCELLENT PERSONAL SERVICE. GUANA IS A secluded, romantic virgin island of the British Virgin Islands – a hide-away nature preserve and wildlife sanctuary where indigenous flora and fauna are protected. Bird watching (Flamingos) and iguana feeding are special guest activities. HIKING AND WALKING TRAILS ARE MAINTAINED THROUGHOUT THE ISLAND, AND THERE ARE SEVEN POWDER WHITE SAND***

6.5 Points

***Raiatea ou Ra'iātea est une île de Polynésie française faisant partie des îles Sous-le-Vent dans l'archipel de la Société. Quatrième plus grande île après Tahiti, Nuku Hiva et Hiva Oa, Raiatea est située à 210 km de Tahiti, entre Huahine et Bora Bora. Elle partage le même lagon que l'île de TAHAA. ELLE A POUR VILLE PRINCIPALE UTUROA, ET EST DIVISÉE EN TROIS COMMUNES, TUMARAA, UTUROA ET TAPUTAPUATEA. L'île est reconnue comme État indépendant en 1847 (Convention de Jarnac), mais est devenue officiellement française en 1888. Il s'agit de la troisième île de la collectivité par sa population derrière Tahiti et Moorea. Ra'iātea est communément surnommée l'île sacrée, de par son statut PRIVILÉGIÉ DANS LA CULTURE TRADITIONNELLE LOCALE, QUI LUI ATTRIBUE GÉNÉRALEMENT LE NOM MĀ'OHI DE HAWAIIKI NUI OU Havai'i Nui (hava'i 'monde souterrain', 'patrie polynésienne'3 et nui 'grand'). Havai'i Nui est une île mythique, berceau du peuple et de la culture polynésienne, où les premiers Māoris auraient débarqué, il y a plus de mille ans sur d'immenses pirogues. D'après les traditions des NATURELS, RAIATEA AURAIT ÉTÉ AUSSI LA PREMIÈRE DES ÎLES DE L'ARCHIPEL DE LA SOCIÉTÉ À POSSÉDER UNE DYNASTIE***

80 Points

**Ahkah  
B.R.M  
CORUM**

55 Points

**Dinh Van  
Edouard  
Nahum  
FP JOURNE**

45 Points

**Gripaix  
H. Moser Cie  
IKEPOD**

32 Points

**Jaquet Droz  
Longines, Mellerio  
Omega  
PATEK PHILLIPPE**

25 Points

**Rolex, Technomarine  
Universal Genève  
Vacheron Constantin  
Yonger &  
BRESSON, ZÉNITH**

20 Points

**Rado est une entreprise horlogère suisse, intégrée au Swatch Group. Elle est établie à Longeau dans le canton de Berne. Créée en 1917 sous le nom Schlup & Company, ELLE NE PRODUISAIT À SES DÉBUTS QUE DES PIÈCES MÉCANIQUES. EN 1957, L'ENTRE-**

16 Points

**Bernard Richards Manufacture (BRM), fondée en 2003 par Bernard Richards, est une marque d'horlogerie et de joaillerie française de luxe. Bernard Richards, né à Paris en 1958, rejoint l'École d'horlogerie de Paris en 1974. Il s'oriente ENSUITE VERS L'ÉCOLE DE MICRO-MÉCANIQUE DE PARIS EN 1976 PUIS EN 1978 INTÈGRE L'ÉCOLE DES PIERRES PRÉCIEUSES DE PARIS.**

13 Points

**Piaget est une manufacture suisse d'horlogerie, de haute horlogerie et de joaillerie fondée par Georges-Edouard Piaget en 1874 à la Côte-aux-Fées. Depuis 1993, Piaget appartient à la Compagnie Financière Richemont S.A, troisième groupe mondial de luxe. La manufacture se partage aujourd'hui entre son berceau historique et ses nouveaux locaux de Plan-les-Ouates, près de Genève, où sont regroupées les activités de production des boîtiers, des bracelets et le sertissage des pièces de joaillerie. Particulièrement connu pour son savoir-faire dans le domaine des calibres extra-plats et pour ses collections joaillières inspirées par les thèmes de l'amour et de la fête, Piaget est aujourd'hui présent dans 84 pays via un réseau de distribution de 800 boutiques. Récompensé par de nombreux prix professionnels, Piaget a exposé pour la première fois à la Biennale des antiquaires de Paris au mois de septembre 2010. En 1874, À L'ÂGE DE 19 ANS, GEORGES-EDOUARD PIAGET FONDE À LA CÔTE-AUX-FÉES UN ATELIER DE FABRICATION DE MOUVEMENTS HORLOGERS. CELUI-CI EST INSTALLÉ DANS LA FERME FAMILIALE. LA PRODUCTION EST**

80 Points

***Alpina***  
***Bovet***  
***CLERC***

55 Points

***Dodane***  
***1857, Eabel***  
***Franck Muller***  
***GP***

45 Points

***Hublot, IWC***  
***Jaeger***  
***LECOULTRE***

32 Points

***Meister Singer***  
***Neptune***  
***Oris, P. P. 5004T***  
***PIAGET, RADO***

25 Points

***St. Honoré, TAG Heuer***  
***Ulysse Nardin Hannibal***  
***Minute Repeater***  
***Tourbillon, Victorinox***  
***Waltham, Xemex***

20 Points

**Jaeger-LeCoultre est une manufacture d'horlogerie basée dans le village du Sentier en Suisse et dont la fondation remonte à la première moitié du XIXe s. LES PLUS ANCIENS ÉLÉMENTS D'ARCHIVE ATTESTANT DE LA PRÉSENCE DE**

16 Points

**Léonard Frédéric Nardin (\* 1792) war der erste Uhrmacher der Familie. Sein Sohn Ulysse (1823–1876) gründete im schweizerischen Le Locle 1846 eine Uhrenfabrik, die sich nach dem plötzlichen Tod ihres Gründers unter dem noch NICHT 20-JÄHRIGEN SOHN PAUL DAVID UNTER ANDEREM AUF SCHIFFSCHRONOMETER SPEZIALISIERTE, MIT DENEN SIE VIELE**

13 Points

**International Watch Co., also known as IWC, is a luxury Swiss watch manufacturer located in Schaffhausen, Switzerland, and founded by American watchmaker Florentine Ariosto Jones in 1868. IWC Schaffhausen is notable for being the only major Swiss watch factory located in eastern Switzerland, as the majority of the well-known Swiss watch manufacturers are located in western Switzerland. The lingua franca of IWC is German. IWC's motto is Probus Scafusia (L.), meaning "good, solid craftsmanship from Schaffhausen" and was established in 1903 as the "Official Motto". In 1868, an American engineer watchmaker Florentine Ariosto Jones (1841–1916) who had been a director of E. Howard & Co., in Boston, then America's leading watchmaking company, founded the International Watch Company with the intention of combining the craftsmanship of the Swiss with the modern engineering technology from the U.S. TO MANUFACTURE MOVEMENTS AND WATCH PARTS FOR THE AMERICAN MARKET. "AT THE TIME, WAGES IN SWITZERLAND WERE RELATIVELY LOW ALTHOUGH THERE WAS A READY SUPPLY OF SKILLED WATCHMAKING**

70 Points  
Latin

Champagne

Cyrillic  
– Russian

Шампанское

Greek

Σαμπάνια

Arabic

ايناب ماش

Hebrew

הינפמ

115 Points  
– Serbian

Parfumerie  
Парфимерија

50 Points

Fashion  
Gastronomie  
Cashmere  
MONDAIN

50 Points

Мода  
Гастрономия  
Кашемир  
МИРСКОЙ



115 Points

*Joaillerie*  
**Κοσμήματα**

50 Points

*Luxe*  
*Mondain*  
**Yacht Cruise**  
**CAVIAR**

50 Points

*Πολυτέλεια*  
*Κοσμικός*  
**Κρουαζιέρα**  
**ΧΑΒΙΑΡΙ**

115 Points

Leather Good  
ةديج دولجلا

50 Points

Audemars  
Centigraphe  
Elegant  
TOURBILLON

50 Points

رامري دوا  
فارغي تنس  
عئار  
ةعبوز

115 Points

Kobe Beef  
הבולקס רשט

50 Points

Beluga  
*Chronographs*  
Patek  
**PININFARINA**

50 Points

הגולב  
סיפרגונורכ  
קטאפ  
הניראפניניפ

# Technical Information

Latin	Afrikaans	Koyra Chiini Songhay	Slovak
	Albanian	Koyraboro Senni	Slovenian
	Asturian	Songhai	Soga
	Asu (Tanzania)	Kölsch	Somali
	Basque	Lakota	Spanish
	Bemba (Zambia)	Langi	Swahili
	Bena (Tanzania)	Latvian	(macrolanguage)
	Breton	Lithuanian	Swedish
	Catalan	Lower Sorbian	Swiss German
	Chiga	Luo (Kenya and	Tachelhit
	Cornish	Tanzania)	Taita
	Croatian	Luxembourgish	Tasawaq
	Czech	Luyia	Teso
	Danish	Machame	Tonga (Tonga Islands)
	Dutch	Makhuwa-Meetto	Turkish
	Embu	Makonde	Upper Sorbian
	English	Malagasy	Uzbek
	Esperanto	Maltese	Volapük
	Estonian	Manx	Vunjo
	Faroese	Meru	Walser
	Filipino	Morisyen	Welsh
	Finnish	North Ndebele	Western Frisian
	French	Northern Sami	Yoruba
	Friulian	Norwegian Bokmål	Zarma
	Galician	Norwegian Nynorsk	Zulu
	Ganda	Nyankole	
	German	Oromo	
	Gusii	Polish	
	Hawaiian	Portuguese	
	Hungarian	Prussian	
	Icelandic	Quechua	
	Igbo	Romanian	
	Inari Sami	Romansh	
	Indonesian	Rombo	
	Irish	Rundi	
	Italian	Rwa	
	Jola-Fonyi	Samburu	
	Kabuverdianu	Sango	
	Kabyle	Sangu (Tanzania)	
	Kalaallisut	Scottish Gaelic	
	Kalenjin	Sena	
	Kamba (Kenya)	Serbian	
	Kikuyu	Shambala	
	Kinyarwanda	Shona	

Open Type	aalt	Access All Alternates	sinf	Scientific Inferiors
Features	afrc	Alternative Fractions	ss01	Stylistic Set 01
	case	Case-Sensitive Forms	ss02	Stylistic Set 02
	ccmp	Glyph Composition /	ss03	Stylistic Set 03
		Decomposition	ss04	Stylistic Set 04
	dnom	Denominators	ss05	Stylistic Set 05
	frac	Fractions	ss06	Stylistic Set 06
	hist	Historical Forms	ss07	Stylistic Set 07
	liga	Standard Ligatures	ss08	Stylistic Set 08
	lnum	Lining Figures	ss09	Stylistic Set 09
	nalt	Alternate Annotation Forms	ss10	Stylistic Set 10
	numr	Numerators	ss11	Stylistic Set 11
	onum	Oldstyle Figures	ss12	Stylistic Set 12
	ordn	Ordinals	subs	Subscript
	ornm	Ornaments	supr	Superscript
	pnum	Proportional Figures	tnum	Tabular Figures
	salt	Stylistic Alternates	zero	Slashed Zero

**Codepage** Please refer to the Technical Document

**Copyright** No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written consent of the publisher. This publication and the information herein is furnished AS IS, is subject to change without notice, and should not be construed as a commitment by Lineto GmbH.

Lineto GmbH assumes no responsibility for any errors or inaccuracies, makes no warranty of any kind (express, implied or statutory) with respect to this publication, and expressly disclaims any and all warranties of merchantability, fitness for particular purposes and non-infringement of third party rights. Brand or product names, used in this publication, are the trademarks or registered trademarks of their respective holders.